

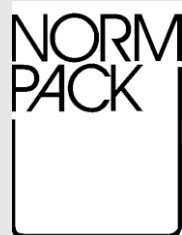
A winter landscape with snow-covered trees and a path leading into the distance under a clear blue sky. The trees are heavily laden with snow, and the ground is covered in a thick layer of snow. The sky is a clear, bright blue, and the sun is visible in the background, creating a bright glow.

# A TEMPIX MAGYARORSZÁGON

# TEMPIX COMPANY

## A Tempix cég bemutatása

A céget 2002-ben alapították.  
 A világszabadalmat Henry Norrby és Mats Nygårdh készítették el.  
 A céget Jon Halvarsson üzletember alapította.  
 A cég Svéd székhelye Gävle-ben található.  
 A céget ma a vezérigazgató, Marko Arola vezeti.



FIRST  
IDEA  
2002

READY  
2010

SWEDEN  
TRIALS  
2011

WENT  
ABROAD  
2015

RETAIL  
TRIALS  
2016

RETAIL  
ACCEPT  
2018

# A PROBLÉMA FELVETÉSE

A hűtött termékek forgalmazása során, hogyan tudjuk megoldani a hűtőlánc objektív kontrollját a gyártótól a végfelhasználóig.

## ALAP ELVÁRÁSOK

- A világ minden országában egységesen alkalmazható legyen.
- Egyszerűen értelmezhető legyen a megoldás.
- Ne lehessen manipulálni a rendszert.
- Megoldás legyen a termék hamisítására.
- Termék paramétereire, egyedi módon beállíthatóak legyenek.
  - Hőmérsékleti tartomány,
  - Tömeg figyelembe vétele
  - Reakció idő szerint változtatható legyen

# Megoldás legyen az egyedi és a gyűjtő csomagolásokra

- A gyártói érdekeknek megfeleljen.
- A termék minőségét garantálja.
- A fogyasztó részére egyszerűen átlátható és jól értelmezhető információt nyújtson.
- Biztonsági rendszereknek aktív és objektív része legyen.
- A környezetre ,élelmiszerre,és a csomagolásra ártalmatlan festék anyagot tartalmazzon.

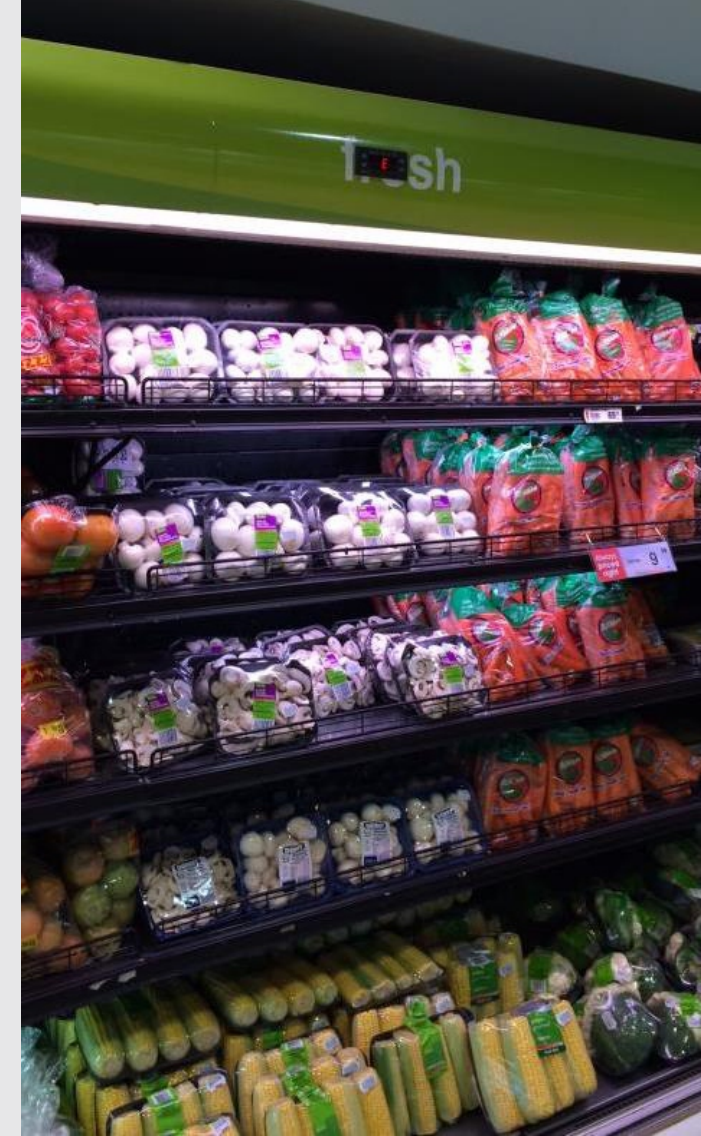
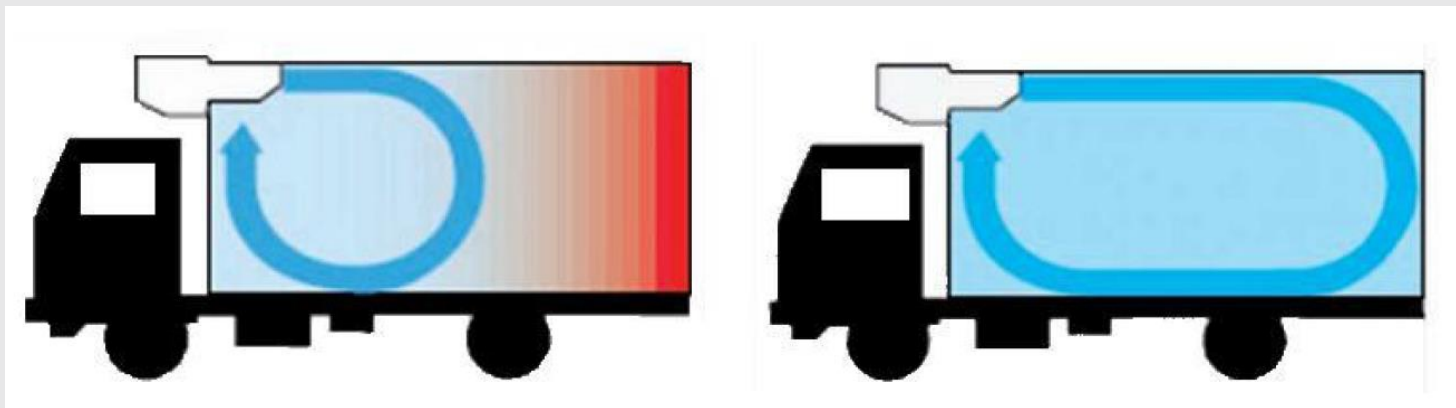
**MINDEZEKRE A KRITÉRIUMOKRA  
MEGOLDÁST NYÚJT  
A TEMPIX VONALKÓD MATRICÁJA**

# A SZÁLLÍTÁSI ÚTVONAL ÉS A HŰTŐLÁNC KAPCSOLATA

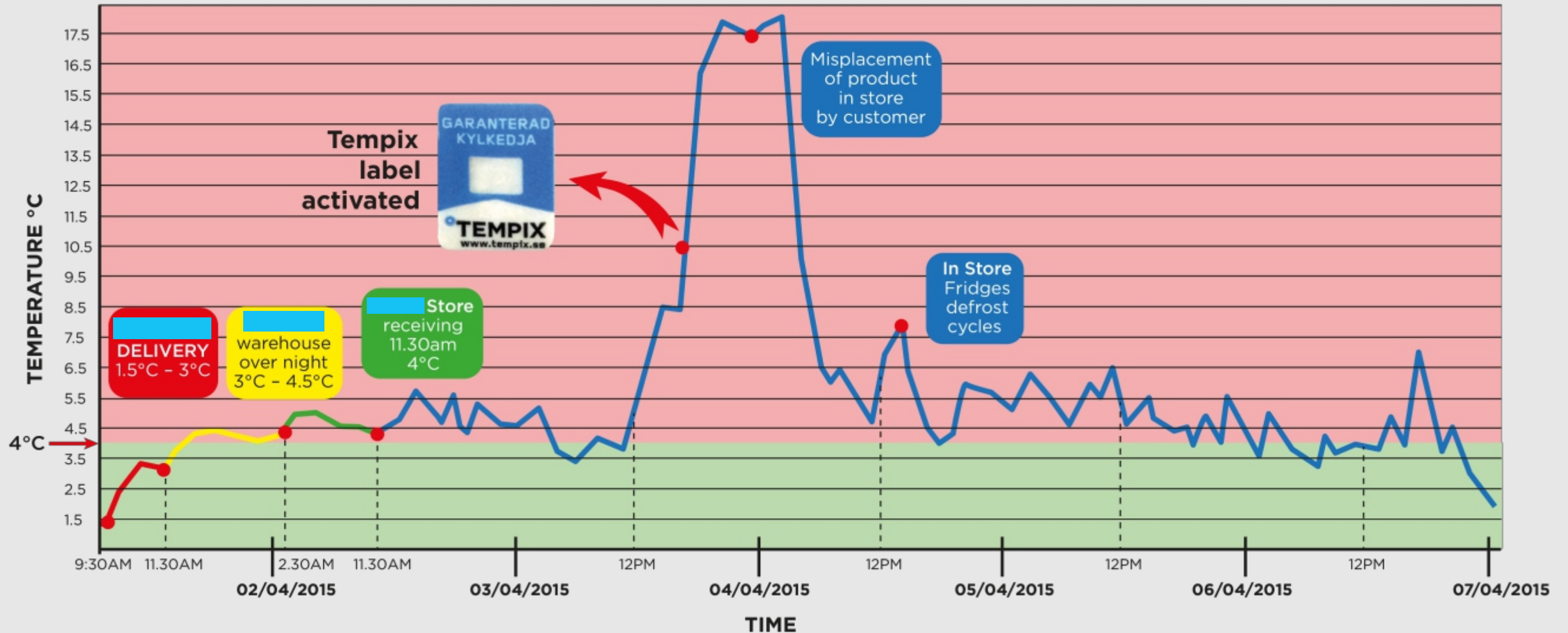


## FONTOS TÉNYEZŐK:

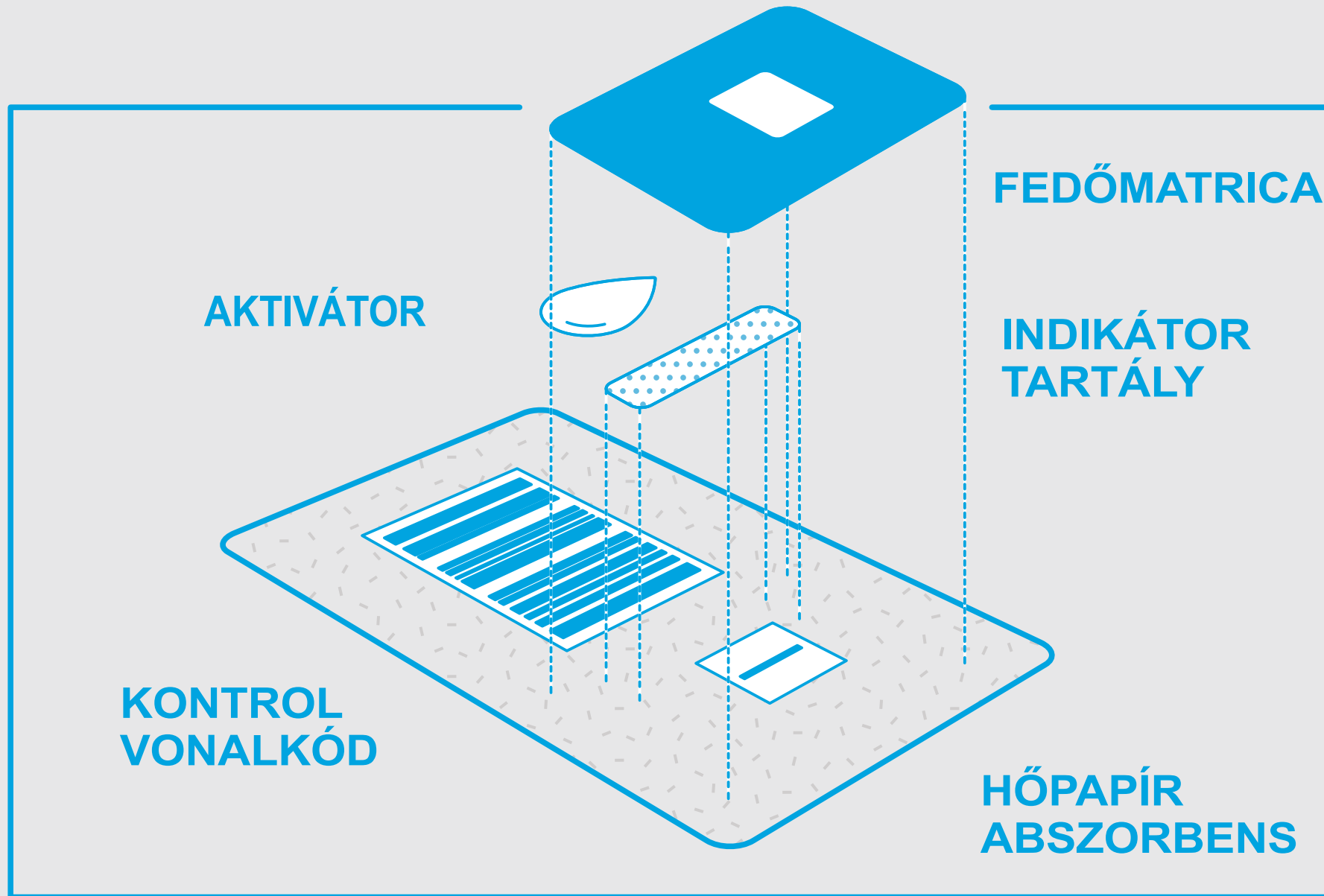
- SZÁLLÍTÁSI ÚTVONAL HOSSZA
- KÖRNYEZETI HŐMÉRSÉKLET NAGYSÁGA
- EMBERI TÉNYEZŐK



# A HŰTŐLÁNC ÉS A TERMÉK HŐMÉRSÉKLETVÁLTOZÁSA



# HOGYAN MŰKÖDIK A TEMPIX MATRICA

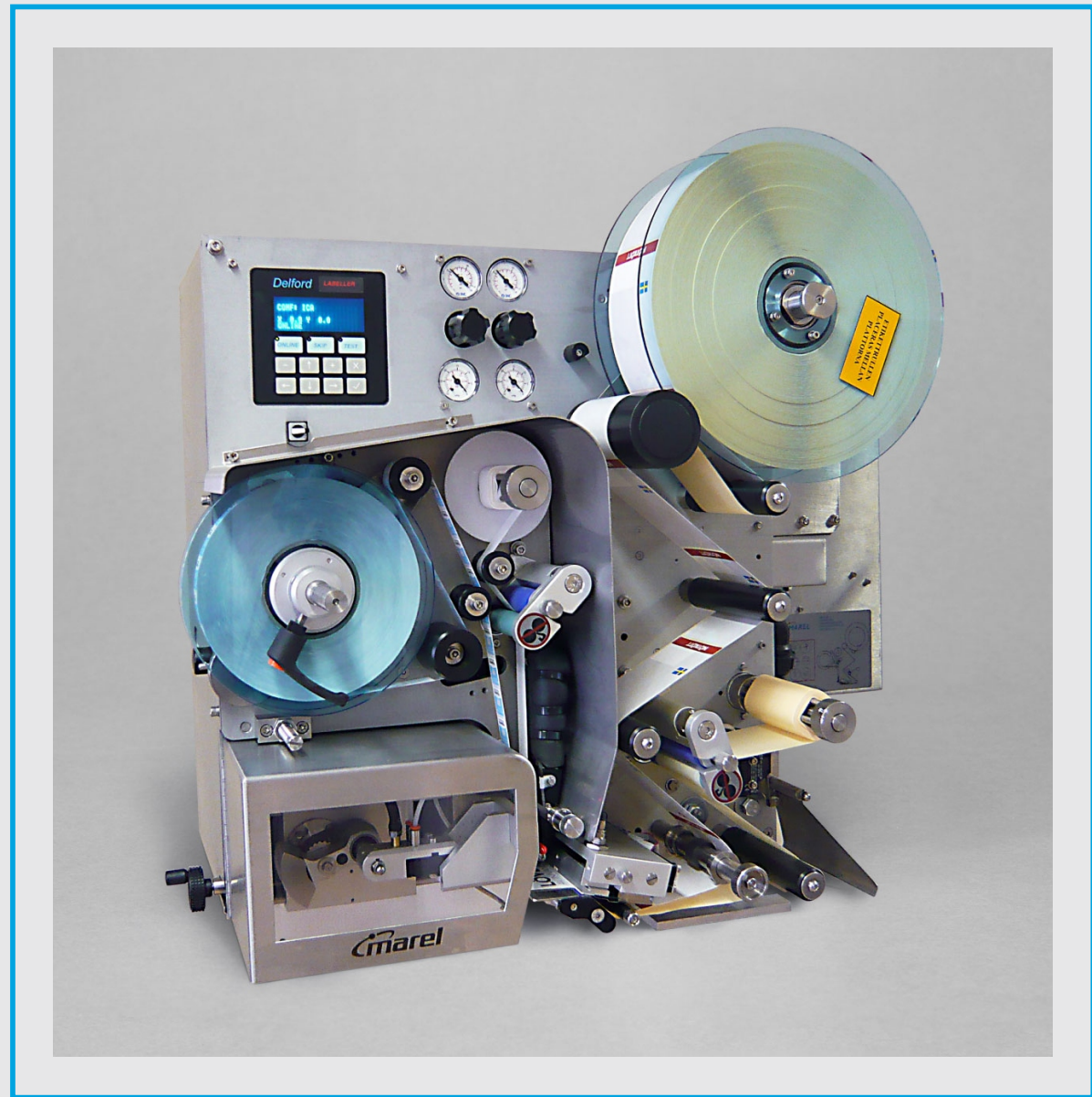




megfelelően biztosított hűtlánc



megszakadt hűtlánc





# MILYEN PROBLÉMÁKAT OLD MEG A **TEMPX MATRICA**

- Garantálja a termék minőségét
- Hűtőlánc objektív kontrollját
- Csökkenti a reklamációkat
- Növeli a termék pozitív megítélését
- Termék hozzáadott értékét növeli
- Szállítási veszteségeket csökkenti
- Kivizsgálások konfliktusait csökkenti
- Növeli az áru biztonságát
- Növeli a termék brandjét
- Növeli a bevételt
- Növekszik a törzsvásárlók száma
- Kizárt a termék hamisítása

# FELHASZNÁLÁSI TERÜLETEK

- Élelmiszeripar
- Hús készítmények
- Tej termékek
- Fagyasztott zöldségek
- Hal feldolgozott nyers készítmények
- Egészségügy, Gyógyszeripar, Vegyipar, Laboratóriumok



Gyógyszeripar



Mélyhűtött termékek



Élelmiszerek



Vérkészítmények

**Termékek értékesítésének növelése, vásárlás ösztönzés**

**MARKETING terv készítése**

**A termék új szolgáltatásának bemutatása.**

**Csomagolási látványterv készítése.**

**Hűtőlánc és a TEMPIX kapcsolatának infó anyagának  
vásárlók részére történő átadása**

**100%-os biztonság, 100%-os vásárlói bizalom**

◦T

**TEMPIX A GARANTÁLT MINŐSÉG**

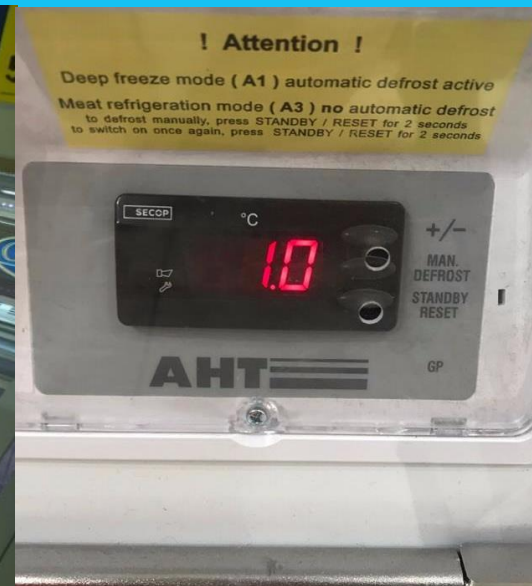
# FEJLESZTÉSI IRÁNYELVEK

Telefonos App készítése

Kis szériás nyomda beindítása  
hűtött kiszállítással



# A LIDL elkötelezettje a hús és halkészítmények Tempix matricával történő értékesítésében, mind az egyedi mind a gyűjtő csomagolásokon.



# TEMPIX ADDS VALUE

Private label product, 600g  
Origin: Finland



Private label product with TTI, 600g  
Origin: Norway



Retailer packed product, 600 g  
Origin: Norway



**TTI increased both trust and value for the product**

The product with the TTI was perceived as innovative, insightful and delivering expertise.

The majority of the participants stated that the Tempix® technology increased their trust for the product.

The TTI increased the value of the product by 12.5% (1.27 euro) in terms of willingness-to-pay.

sense n insight

Case: Time-temperature indicator in fresh fish

Virpi Korhonen, Co-founder  
March 2018

	Percent	Euro
WILLINGNESS TO PAY	12,4%	1,27
LONGER SHELF LIFE	X%	?
QUALITY VALUES	Y%	?
BRAND/IMAGE	Z%	?

# KAPCSOLAT

**Puskás Ákos**

**Tel.:** +36 30 9380 300

**E-mail:**

info@tempix.hu

akos.puskas@gmail.com

**Székhely:**

4400 Nyíregyháza,  
Arany János utca 33. fsz./1.

**Iroda:**

1126 Budapest,  
Hollósy Simon utca 26.

**www.tempix.hu**



°TEMPIX